

# 令和5年度 水道記念館「普及宣伝事業」企画運営等業務企画提案説明書

一般財団法人さっぽろ水道サービス協会

## 1 はじめに

一般財団法人さっぽろ水道サービス協会（以下「サービス協会」という。）では、水道事業が市民にとって親しみやすく、身近な存在となるように普及宣伝活動に取り組んでいます。

本業務はその一環として、主に将来の札幌市を支える子ども世代を対象に、各種イベントを通じ、「直接見たり触れたりすることで水道事業に興味を持ってもらい、水の大切さや水道に対する理解を深めてもらうこと」を目的として当サービス協会が実施するものです。

## 2 提案企画について

本業務は、以下(1)～(5)に掲げる、大型イベントである「秋まつり」、子ども向け媒体等への「広告掲載」、委託期間内に各々2日間実施する「環境保全等をテーマとしたデジタルアトラクション」、「お仕事体験」及び水道記念館冬期閉館中に実施する「水道ひろば」に係る企画運営等を一括して委託するものですが、その全てにおいて、上記の目的を踏まえつつ、従来の企画にとらわれない斬新な発想により、各種イベントの開催内容・運営方法についてご提案ください。

※ それぞれの内容詳細は、別途仕様書による。

### (1) 秋まつり（仮称：水道記念館秋まつり2023）

#### ア 目的

2日間にわたる大型イベントの開催により、水道記念館への来館を促し、水道や水資源の大切さに興味を持ってもらうと共に、水道事業に対する理解と関心を深め、親しみを感じてもらうことを目的として実施する。

#### イ 概要

##### (ア) 実施時期

令和5年9月23日(土・祝)・24日(日) 9時30分から16時00分まで

(実施日等の詳細は協議の上決定する)

(1) 会場

札幌市水道記念館内及び前庭（札幌市中央区伏見4丁目）

(2) 子ども向け媒体等への広告掲載

ア 目的

子ども向けの媒体(エコチル北海道版)等に広告を掲載し「札幌市水道記念館」の認知度を高め、夏休み以降閑散期における来館者促進を図る目的として掲載する。

イ 概要

(ア) 掲載内容

札幌市水道記念館の施設概要や実施予定のイベント等の案内を掲載する。

(イ) 掲載(発行)期間

令和5年度9月初旬

(3) デジタルアトラクションとミニ縁日

ア 目的

札幌の水道水の源である「豊平川」の保全をテーマとしたもので、デジタルツールを活用した映像を映し出し、環境保全や生物の多様性について親子で遊びながら学べるアトラクション及び縁日を実施する。

イ 概要

当館1階スペースにおいて、豊平川の生きものの画像と説明が記載されたパネル展示し、これを見本に参加者が指定された用紙に魚などの絵を描いたものが、壁面投影された豊平川の水中を模した画像の中を動き出すものとします。

また、同フロアで「豊平川の生きもの」を題材としたゲーム「ミニ縁日」も同様に実施する。

ウ 実施期間

令和5年8月5・6日(実施日等の詳細は協議の上決定する)

(4) お仕事体験(仮称:ウォーターワークkids)

ア 目的

親子参加型の体験型イベントとして実施し、水道局職員の日々の取り組みや仕事内容を分かりやすく知ってもらうことにより、子ども及びその保護者にも水道の大切さを理解してもらうと共に、将来的に水道事業を支える人材の育成に繋げ

ていくことを目的として実施する。

## イ 概要

### (ア) 実施期間

契約書に示す委託期間の初日から令和5年10月中の土日祝日に2日連続で実施する。(実施日等の詳細は協議の上決定する。)

### (イ) 会場

水道記念館内1階スペース

## ウ 過去実施した仕事体験内容

浄水場の管理、水質試験、水道メーター検針、漏水調査など

### (5) 水道ひろば

水道記念館冬期閉館中に、水道記念館や災害対策等水道事業のPRを行うとともに、市民の皆様に凍結防止を呼びかけるキャンペーンイベントを実施する。

## 3 予算総額

8,865,000円(税込)

### 【内訳】

- (1) 秋まつり・・・・・・・・・・・・・・・・・・5,000,000円
- (2) 子ども向け媒体等への広告掲載・・・・・・・・715,000円
- (3) デジタルアトラクションとミニ縁日・・・・・・・・1,000,000円
- (4) お仕事体験・・・・・・・・・・・・・・・・・・1,500,000円
- (5) 水道ひろば・・・・・・・・・・・・・・・・・・650,000円

## 4 見積書

- (1) 見積書は「内訳付き」を企画提案書に添付すること。
- (2) 見積額は各イベントについて予算額以下とすること。見積額が予算額を超過する場合は、企画案を不採用とする。
- (3) 見積書は予算額内で受託できることを確認するためのみに使用するものであり、見積金額については企画競争の審査対象外とする。
- (4) 契約候補者に選定された際には、業務委託契約を締結するため、再度正式な見積書を提出すること。

## 5 企画提案書等の提出

### (1) 提出書類

- ア 企画競争参加意向申出書(別紙1) 正本1部
  - イ 企画提案書(業務内容のすべてを網羅したもの) 正本1部、副本4部
  - ウ 参考見積書(事業ごとの費用の内訳を記したもの) 正本1部、副本4部
- ※ 企画提案書は冊子形態(A4判)で書式は自由。ただし、公正な審査を期すため、企画競争の参加者(以下「提案者」という。)を特定できるようなもの(社名・ロゴ・個人名等)を記載しないこと。
- ※ 企画提案書及び参考見積書は、正本のみ表紙に社名を記載し、副本については社名を記載しないこと。

### (2) 提出先

札幌市水道記念館1階事務室

### (3) 提出方法

持参又は郵送(書留)により提出すること。

なお、持参による提出は、9時30分～16時00分を受付時間とする。

### (4) 提出期限

企画競争参加意向申出書 令和5年6月14日(水)16時(必着)

企画提案書・参考見積書 令和5年6月20日(火)16時(必着)

## 6 契約候補者の選定

### (1) 選定方法

全ての提案者を対象に審査を実施し、最も優れた提案を行った者を契約候補者として選定する。なお、提案者が1者であっても、審査の結果、優れたと判断された場合、契約候補者として選定する。

#### ア 審査実施日

令和5年6月下旬(6月28日(水)を予定)

#### イ 審査実施場所

札幌市水道記念館 3階会議室

#### ウ 審査方法

別紙2「企画競争審査要領」のとおり。

(2) 審査結果の通知

参加者全員に対し、電子メール又は郵送により結果を通知する

**7 留意事項**

- (1) 企画競争への参加に係る一切の経費は提案者の負担とする。
- (2) 提出書類の内容に含まれる著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっている事業手法、維持管理手法等を用いた結果生じた事象に係る責任は、全て提案者が負うものとする。
- (3) 提出書類は返却しない。
- (4) 提出書類への虚偽の記載など不正とみなされる行為を行った場合のほか、契約の相手方として不適切と判断される場合は失格とし、契約の相手方としないことがある。
- (5) 企画提案の内容がそのまま契約内容となるものではない。業務及び契約の内容等は、サービス協会と契約候補者が協議を通じて決定するものとする。

**8 業務担当**

一般財団法人 さっぽろ水道サービス協会 水道記念館 小嶋

札幌市中央区伏見4丁目（藻岩浄水場内）札幌市水道記念館

【電話(011)561-8928 FAX(011)532-3327 e-mail:kiyoshi.kojima@swsa.or.jp】

令和 年(        年) 月 日

一般財団法人さっぽろ水道サービス協会

理事長 川原 眞人 様

住 所 :

法 人 名 :

代表者氏名 :

印

### 企画競争参加意向申出書

令和5年度 水道記念館「普及宣伝事業」企画運営等業務の受託を希望しますので、企画競争への参加を申請します。

なお、この申出書の記載事項については、事実と相違ないことを誓約いたします。

連絡先 部署名 :

担当名 :

TEL/FAX :

E-Mail :

## 企画競争審査要領

### 1 審査の目的

本企画競争に係る提案者の中から、契約候補者を選定するために実施する。

### 2 審査方法

- (1) 審査時間は、各提案者につき 30 分(プレゼンテーション 15 分、質疑応答 15 分)とし、プレゼンテーション時間の延長は認めないこととする。
- (2) 評価項目及び配点は、下記 3 のとおりとする。
- (3) 当協会が選出した審査委員が、評価項目ごとに評価し(合計 100 点満点)、全委員の得点の合計をもって該当提案者の「総得点」とする。
- (4) 提案者のうち、総得点が最も高い者を契約候補者とする。なお、総得点が同点の場合は、「秋まつり」に係る合計点が最も高い者を選定することとし、「秋まつり」に係る合計点が同点の場合はくじ引きにより選定する。
- (5) 評価項目合計の最低基準点数は 60 点とし、全委員の採点が最低基準を下回った場合は再度企画選考会を実施する。

### 3 評価項目及び配点

評価項目	評価基準	配点
秋まつり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水道や水資源の大切さに興味を持てる内容か</li> <li>・水道事業を P R できるノベルティ等の配布は可能か</li> <li>・公共交通機関による来場の促進につながる企画となっているか</li> </ul>	30
子ども向け媒体等への広告掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載内容が閑散期の来館者促進に繋がるか</li> <li>・子どもたちが興味を持つ掲載内容か</li> <li>・発行数及び発行時期は妥当か</li> </ul>	15
デジタルアトラクションとミニ縁日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「豊平川」がテーマとなっているか</li> <li>・遊びながら環境・生きものについて学べる内容か</li> <li>・参加者へのプレゼントは用意されているか</li> </ul>	15
お仕事体験	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水道局の日々の取り組みや業務内容を分かりやすく知ってもらう内容か</li> <li>・親子参加型となっているか</li> <li>・参加者へのプレゼントは用意されているか</li> </ul>	15
水道ひろば	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多くの市民に P R が可能な会場か</li> <li>・人目を引くブースやサインか</li> <li>・アドバイスや補助体制は万全か</li> </ul>	15
全 体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・独自の創意工夫や優れたアイデアが見られるか</li> <li>・内容が実現可能であり、円滑に実施できるか</li> </ul>	10