

「水道フェスタ2026及びウォッピー工作会企画運営等業務」企画競争審査要領

1 審査の目的

本企画競争に係る提案者の中から、契約候補者を選定するために実施する。

2 審査方法

- (1) 審査時間は、各提案者につき 30 分(プレゼンテーション 15 分、質疑応答 15 分)とし、プレゼンテーション時間の延長は認めないこととする。
- (2) 評価項目及び配点は、下記 3 のとおりとする。
- (3) 当協会が選出した選考委員が、評価項目ごとに評価し(合計 100 点満点)、全委員の得点の合計をもって該当提案者の「総得点」とする。
- (4) 提案者のうち、総得点が最も高い者を契約候補者とする。なお、総得点が同点の場合は、「水道フェスタ 2026」に係る合計点が最も高い者を選定することとし、「水道フェスタ 2026」に係る合計点が同点の場合はくじ引きにより選定する。
- (5) 上記(4)で選定された契約候補者と、具体的な契約内容及び委託金額について協議の上、随意契約により契約する。この協議の中で、企画提案内容の一部を変更することがある。
- (6) 評価項目合計の最低基準点数は 60 点とし、全委員の採点が最低基準を下回った場合は再度企画選考会を実施する。

3 評価項目及び配点

(1) 水道フェスタ 2026 (50 点)

評価項目	評価基準	配点
企画内容	<ul style="list-style-type: none">・札幌の水道水の安全性やおいしさなどを PR でき、水道や水資源の大切さに興味が持てる内容か<u>(5 点)</u>・より多くの来館者が期待できるような魅力的なプログラムとなっているか<u>(5 点)</u>・円滑な運営となるよう工夫がされているか<u>(5 点)</u>・雨天時でも実施可能なイベントとなっているか<u>(5 点)</u>・公共交通機関による来場の促進に繋がる企画となっているか<u>(5 点)</u>	25

ノベルティ	<ul style="list-style-type: none"> 水道事業への理解促進や、水道事業の効果的なPRが期待できるノベルティの内容となっているか<u>(5点)</u> 来場者全員(両日で10,000人程度)への配布は可能か<u>(5点)</u> 	10
イベント告知	<ul style="list-style-type: none"> 告知によりイベントに参加したくなる工夫がなされているか<u>(5点)</u> 配布箇所及び数量、日数は十分か<u>(5点)</u> 	10
シャトルバス	<ul style="list-style-type: none"> 発着駅及び運行本数は十分か<u>(5点)</u> 	5

(2) ウオッピー工作会 (20点)

評価項目	評価基準	配点
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> 水道局公式キャラクター「ウォッピー」を題材としているか<u>(5点)</u> 小学生を対象としたものとなっているか<u>(5点)</u> 楽しみながら水道事業への理解を深める内容となっているか<u>(5点)</u> 	15
実施回数等	<ul style="list-style-type: none"> 実施期間・回数に問題はないか<u>(5点)</u> 	5

(3) 全体 (30点)

評価項目	評価基準	配点
創意工夫	<ul style="list-style-type: none"> 提案全体を通して、独自の創意工夫や優れたアイデアがみられるか<u>(10点)</u> 	10
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 提案内容が全体として実現可能であり、円滑に実施できることが期待できるか<u>(10点)</u> 	10
安全対策	<ul style="list-style-type: none"> 各イベントの安全対策は万全か<u>(10点)</u> 	10